



Nota de prensa

MARZO DE 2025

Resultados comerciales de Renault Trucks en 2024: un sólido rendimiento y una dinámica intensificada hacia un transporte descarbonizado

«Renault Trucks cierra el año 2024 con un sólido rendimiento, y prosigue con determinación la transformación hacia un transporte sostenible. Seguimos acompañando a nuestros clientes en su transición energética, consolidando a la vez nuestras posiciones en los mercados estratégicos», declara Bruno Blin, presidente de Renault Trucks.

En 2024, tras varios años de fuerte crecimiento, el mercado del transporte se ha normalizado, caracterizándose por una ralentización del transporte de mercancías y de la actividad de construcción. A pesar de un contexto económico y geopolítico complejo, Renault Trucks ha sabido reforzar sus posiciones en Europa (EU30), ganando cerca de un punto de cuota de mercado y alcanzando un 9,1 % en el segmento de más de 16 t. En Francia, el fabricante logra un 29,7 % de cuota de mercado en este mismo segmento.

Renault Trucks ha facturado 56 898 vehículos en 2024, distribuidos de la siguiente manera:

Por destino

Europa: 50 444 vehículos facturados

Resto del mundo: 6454 vehículos facturados

Por tonelaje

Gamas altas e intermedias : 36 749 vehículos facturados

Vehículos industriales: 20 149 vehículos facturados

Vehículos eléctricos

Total de 1628 vehículos eléctricos facturados

Gamas altas e intermedias eléctricas: 1003 vehículos facturados

Vehículos industriales eléctricos: 625 vehículos facturados

■ Un rendimiento comercial global sólido y cuotas de mercado en progresión

En 2024, a pesar de un descenso global de los volúmenes, Renault Trucks ha consolidado sus posiciones.

En Europa, el fabricante ha registrado un aumento de casi un punto de cuota de mercado, alcanzando un 9,1 % en el segmento de más de 16 t (EU30 incluyendo Suiza, Noruega y Reino Unido). El aumento ha sido significativo en España, Portugal, Rumanía, Lituania y Reino Unido. En Francia, 2024 ha cerrado con un rendimiento del 29,7 % de cuota de mercado en el segmento de más de 16 t.

À nivel internacional, Renault Trucks ha consolidado su afianzamiento, especialmente en Turquía, y ha mantenido sus posiciones en los países de África y Oriente Medio. Por otro lado, Renault Trucks ha renovado por tres años más (+2 opcionales) su asociación como proveedor oficial de camiones de las Naciones Unidas.

Por último, en el mercado de los vehículos de ocasión, Renault Trucks ha registrado un importante avance con 7127 vehículos vendidos, lo que supone un alza del 21 %. Cabe resaltar que en 2024 han llegado al mercado de ocasión los camiones eléctricos Renault Trucks. Al mismo tiempo, el fabricante ha homologado el primer camión *retrofit* eléctrico, reforzando así su compromiso en pro de una economía circular y de la movilidad descarbonizada.

■ Aceleración hacia la electromovilidad y la logística urbana descarbonizada

Renault Trucks propone actualmente la gama 100 % eléctrica más completa de Europa, abarcando desde la bicicleta de carga al camión de 50 toneladas.

En 2024, Renault Trucks facturó un total de 1.628 vehículos eléctricos.

En el segmento de los vehículos eléctricos >16t, Renault Trucks ha aumentado su cuota de mercado en un punto hasta el 24,2%, superando al mercado en tres a uno (penetración del 4,6% frente al 1,5% del conjunto del sector en el segundo semestre de 2024). Estos resultados reflejan el compromiso masivo del fabricante de automóviles con la transición energética.

Gracias al aumento de un 36 % en las entradas de pedidos de camiones eléctricos en 2024, llegando a más de 2000 unidades, Renault Trucks debería mantener su impulso en el sector de la electromovilidad en 2025. El próximo año estará marcado por la ampliación de la gama, con la salida al mercado de una unidad tractora eléctrica con una autonomía de hasta 600 km y la llegada de los futuros vehículos industriales Flexis.

Renault Trucks es consciente de los desafíos e interrogantes que plantea a sus clientes la transformación global de la movilidad y, por ello, les acompaña proponiéndoles soluciones integradas y personalizadas. Asimismo, aplica su estrategia de descarbonización a sus propios flujos logísticos. Desde 2024, los flujos entre las fábricas de Saint-Priest (69) y Bourg-en-Bresse (01) se realizan con camiones eléctricos. El objetivo para 2030 es realizar el 100 % de los flujos entre fábricas utilizando la modalidad eléctrica.

■ Un reto clave: eliminar los obstáculos a la introducción del camión eléctrico

Aunque la transición hacia la electromovilidad esté en marcha, su adopción no sigue una dinámica clásica en el mercado donde la demanda dicta la oferta. Son los fabricantes los que impulsan el movimiento, instados por los requisitos reglamentarios, especialmente la obligación de reducir en un 15 % las emisiones de CO₂ en 2025 (norma VECTO).

Más allá de una respuesta a las exigencias, en Renault Trucks estamos convencidos de la necesidad de acelerar la descarbonización del sector para actuar ante la urgencia climática.

Desde este punto de vista, es esencial estimular la demanda y crear las condiciones favorables a la introducción de los camiones eléctricos, como:

- Reducir la brecha entre el coste total de propiedad entre camiones eléctricos y térmicos mediante dispositivos incentivadores como ayudas a la adquisición o al uso (tarifas de peaje preferentes para camiones eléctricos u horarios de circulación ampliados en el centro de las ciudades);
- Acelerar la implantación de infraestructuras de recarga públicas y privadas, reforzando la red eléctrica en ciertos países europeos y reduciendo los plazos de instalación;
- Estimular la demanda mediante la priorización de los camiones sin emisiones en la contratación pública.

En efecto, para que la electromovilidad se imponga de manera duradera, es esencial ofrecer las condiciones propicias para su introducción generalizada, actuando en todos los factores impulsores que permitan a los transportistas realizar eficazmente su transición energética.

Con cuotas de mercado en alza, una oferta eléctrica en pleno auge y una estrategia global de descarbonización reafirmada, Renault Trucks se impone como un protagonista ineludible de la transformación del transporte. La ambición del fabricante francés es clara: acelerar la transición hacia un modelo sostenible y competitivo.

Acerca de Renault Trucks

Desde 1894, el fabricante de camiones francés Renault Trucks ofrece a los profesionales de la carretera soluciones de movilidad sostenible, desde vehículos industriales ligeros a unidades tractoras. Comprometido con la transición energética, Renault Trucks propone vehículos con un consumo de combustible controlado y una completa gama de camiones 100 % eléctricos con un tiempo de uso prolongado gracias a un enfoque circular.

Renault Trucks forma parte del grupo Volvo, uno de los principales fabricantes mundiales de camiones, autocares, autobuses, máquinas para la construcción y motores industriales y marinos. El grupo ofrece asimismo completas soluciones de financiación y de servicio.

Cifras claves:

9 400 empleados en el mundo

4 centros de producción en Francia

1 500 puntos de venta y de servicio

56 898 vehículos vendidos en 2024

Más información en:

Séveryne Molard

Tel. +33 (0)4 81 93 09 52

severyne.molard@renault-trucks.com
